Nueva versión del sistema operativo iOS de Apple

Apple cambia las normas del juego del Marketing digital

APPLE IOS 14.5

Las nuevas reglas de privacidad de Apple sacuden mercado publicitario

La última versión del sistema operativo iOS de Apple cambia las normas del juego del marketing digital, basadas hasta ahora en la captación sin límites de datos. Facebook, la gran perjudicada

El presidente ejecutivo de Apple, Tim Cook. A la derecha la sede ejecuqiva de Apple en Nueva York

Los teléfonos móviles y tabletas de Apple dan un paso significativo en la gestión de la privacidad. La nueva actualización del sistema operativo de la compañía estadounidense (iOS 14.5), disponible desde ayer, incluye una novedad de peso: el usuario podrá decidir por primera vez si las aplicaciones que instale pueden o no recopilar sus datos con fines publicitarios.

Se trata de un cambio mayúsculo. Hasta ahora, la recopilación de datos se producía por defecto, sin previo aviso. No había nada que el usuario pudiera hacer para cambiarlo. Desde 25 de abril 2021, el sistema preguntará cada vez que se descargue una app si se quiere que esta registre los datos que se generen en el dispositivo para compartirlos con empresas anunciantes y brókers de datos (las compañías que recopilan y venden información personal).

El movimiento de Apple altera por completo el marco en el que se mueve el mercado publicitario digital. Los anuncios personalizados son posibles precisamente gracias al perfilado de los individuos, que a su vez se genera a partir de los datos recopilados sobre su actividad digital. Las reacciones no se han dejado esperar. Un grupo de nueve grandes empresas alemanas de medios de comunicación, anunciantes y tecnología acusaron este lunes a Apple de romper las reglas antimonopolio al introducir cambios en la configuración de privacidad de los iPhone que “dañarán al mercado publicitario”, según adelantó el Financial Times.

Facebook, la mas afectada por el movimiento de Apple

Entre esas empresas se encuentra Facebook, una de las grandes afectadas por el movimiento de Apple. La compañía que dirige Mark Zuckerberg vive de procesar los datos que extrae de los usuarios para servir publicidad, mercado que domina junto con Google. Quienes rechacen desde su iPhone que la app de Facebook registre su actividad digital (qué compran, qué otras aplicaciones usan, qué gustos tienen, etcétera) aportarán muy poca información a la red social.

“No estamos de acuerdo con la aproximación de Apple”, dice Facebook en un comunicado. “Su movimiento sugiere que hay un intercambio entre publicidad personalizada y privacidad, cuando de hecho nosotros garantizamos ambas”, asegura la red social.

Apple, por su parte, contestó este lunes con firmeza al grupo de empresas que mostró su malestar con la nueva política de privacidad de su sistema operativo. “Creemos que la privacidad es un derecho humano fundamental y apoyamos el liderazgo de la UE y Alemania en la protección de la privacidad con leyes tan estrictas como el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD)”, señalaron portavoces de la tecnológica. “Los usuarios son dueños de sus datos y deben

decidir si desean compartirlos y con quién. Con iOS 14 les damos la opción de permitir o no que las aplicaciones los rastreen vinculando su información con datos de terceros con fines publicitarios", añade la compañía, que subraya que las nuevas reglas se aplican por igual a todos los desarrolladores.

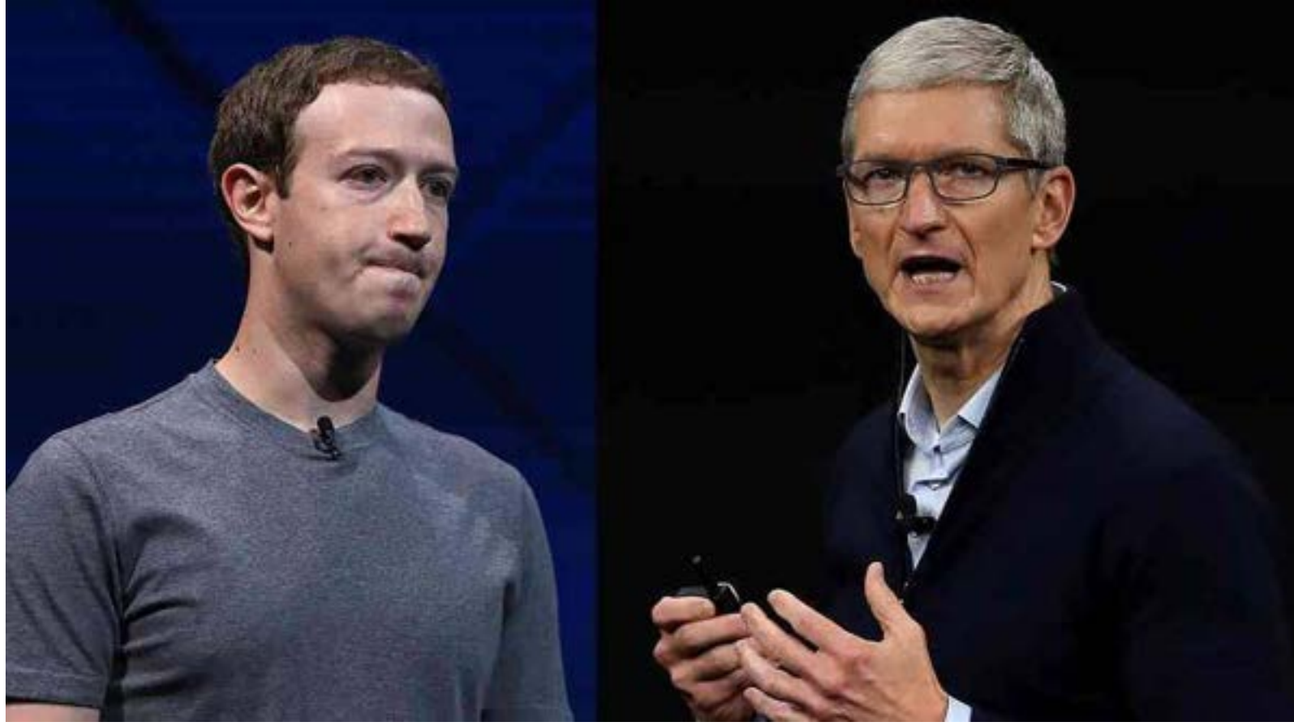
The Wall Street Journal apunta a un posible motivo adicional para el giro de Apple: los anunciantes que quieran colocar anuncios en iPhones obtendrán más datos sobre el rendimiento de su campaña si compran el espacio publicitario directamente a Apple que si lo hacen a través de terceras partes. O dicho de otro modo: la compañía que dirige Tim Cook quiere su parte de un mercado, el de la publicidad online, dominado hasta ahora con mano de hierro por Google y Facebook.

APPLE: Cambio de paradigma

Cada dispositivo de Apple cuenta con un código único denominado IDFA (Identificador para Anunciantes), una especie de matrícula del terminal, que permite a la compañía y a todos los desarrolladores de aplicaciones para iPhone y iPad ver cómo se comportan los usuarios cuando navegan por internet o usan terceras aplicaciones. Historial de búsquedas, compras realizadas, momentos del día con mayor actividad, juegos preferidos, interacciones con amigos… todo queda reflejado en esa huella digital. A partir de ahora, quienes no quieran que se recopile su información tendrán un valor IDFA cero, por lo que serán virtualmente anónimos.

Google, cuyo sistema operativo Android está presente en más del 70% de los móviles, usa un sistema de seguimiento similar, llamado en este caso AAID (Identificador Publicitario de Android, por sus siglas inglesas). La empresa no tiene intención de aplicar medidas similares a las que acaba de introducir Apple. El activista austriaco de la protección de la privacidad Max Schrems, que demandó tanto a Apple como a Google para que retiren estos identificadores al considerar que violan la legislación comunitaria al rastrear sin su consentimiento a los usuarios, tiene claro por qué. Según contó a EL PAÍS recientemente en una entrevista, el giro hacia la privacidad de Apple es posible porque su modelo de negocio no depende del mercadeo de datos. Apple vive de vender móviles; Google, de la publicidad (gracias a los datos que recopila).

Aunque el sistema operativo más usado en el mundo es Android, muy por delante de iOS, el efecto del movimiento de Apple será grande. "La actualización de iOS 14.5 es uno de los cambios más radicales de la historia en el marketing móvil", opina Daniel Junowicz,



Mark Zuckerberg y Tim Cook, CEOS de Facebook y Apple

vicepresidente regional para EMEA y Proyectos Estratégicos de la firma de medición y análisis de datos AppsFlyer. "Aunque menores en número que los de Android, los usuarios de iOS son más valiosos para muchas empresas porque, en términos medios, se supone que quienes puede costearse un iPhone tienen un poder adquisitivo superior", razona Junowicz.

"Si bien Android domina claramente el mercado de apps, las limitaciones de Apple tendrán un claro impacto en los anunciantes, que tendrán que balancear su inversión y explorar nuevos soportes y estrategias de captación eficiente", indica Ramiro Sueiro, fundador de la agencia de marketing digital Gestazión y profesor en la escuela de negocios The Valley.

Adaptarse o morir

Según una encuesta interna elaborada por AppsFlyer, las tasas de opt-in (quienes aceptarán ser rastreados) podrían alcanzar el 41% de media. Es un valor más alto que el que arrojan otros estudios, que estiman que solo el 20% o el 10% dará su visto bueno para ser monitorizado. La guerra de los anunciantes y desarrolladores será convencer al usuario de que le conviene aceptar ser monitorizado.

Facebook, por ejemplo, mostrará una ventana informativa sobre cómo funcionan los anuncios personalizados, "cómo apoyan a los pequeños negocios y permiten que muchas aplicaciones sean gratuitas". Quien acepte ser rastreado por Facebook e Instagram verá en esas aplicaciones los mismos anuncios que hasta ahora; quien

lo rechace, dice la red social, seguirá estando expuesto a anuncios, pero teóricamente menos relevantes para su perfil como consumidor.

"El aviso relativo a la privacidad no tiene que mostrarse automáticamente después de descargar la aplicación", explica Junowicz. "Muchas empresas están ya probando si les conviene más enseñar el pop-up explicativo al principio o más tarde, o antes o después de una explicación más detallada".

También hay una búsqueda muy intensa, casi desesperada, de soluciones técnicas que salven esta limitación. Algunas, señala Sueiro, bordean la legalidad. Es el caso de CAID, un método alternativo al IDFA para rastrear a los usuarios sin su consentimiento promovido supuestamente por grandes tecnológicas chinas como Tik Tok o Tencent. "Habrá que ver que implicaciones legales e incluso políticas pueden tener estas alternativas en caso de prosperar"

INVITACION A NUESTROS LECTORES

A los lectores de nuestras webs mineras de Chile y Perú, invitamos nos envíen sus Notas de Prensa, Informes Empresariales, Reportes Económicos, Presentaciones, Cambios, Jales, Nombramientos, Nuevos Productos, Soluciones, Sistemas, Tecnologías, Premaciones, Fotos y eventos...etc.

Escríbanos al mail central:
mineriaperuana@gmail.com
Sr. Oscar Castañeda, Director

ESPAÑA: Las telecos ampliarán hasta 40 años amortización de concesiones de espectro 5G

Movimiento regulatorio de alcance para las operadoras españolas de telecomunicaciones, con un impacto clave en sus cuentas. El consejo de ministros va a aprobar una ampliación de 20 a 40 años del plazo de las futuras concesiones del espectro radioeléctrico, clave para el negocio del móvil. Las primeras frecuencias que se verán sometidas a este nuevo escenario serán las de 700 MHz, fundamentales para el futuro 5G, y que el Gabinete prevé subastas en las próximas semanas.

La vicepresidenta y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, explicó en el foro "Fondos europeos: La gran oportunidad para la transformación de la economía y la empresa española", organizado por el diario El País y Deloitte, que la medida será aprobada esta semagna en el Consejo de Ministro, aprovechando una ley ómnibus que transpone una serie de directivas europeas pendientes en la materia.

"Vamos a habilitar que sean ampliables en otros 20 años más", dijo Calviño, quien especificó que los detalles serán establecidos en cada una de las futuras subastas. "Nos da mayor margen de maniobra para cuando hagamos la subasta de los 700 MHz, la más importante para el 5G", señaló la vicepresidenta, añadiendo que este mayor plazo permitirá a las empresas tener un periodo más largo de amortización de las inversiones.

El anuncio de Calviño fue recibido de forma positiva por las grandes operadoras. Para las telecos, la prolongación de 20 a 40 años de vigencia de las concesiones del espectro radiológico supone una extensión de los periodos de tiempo para amortizar estas inversiones, habitualmente multimillonarias y obligadas, porque sin las frecuencias no es posible ofrecer servicios de móvil.

Además, tendrían disponible estos activos durante más tiempo. "El dominio público, el que sea, si se otorga una concesión de más de 20 años, es prácticamente como entregarlo de manera indefinida", dicen fuentes del sector. En el caso de la telefonía móvil, una tecnología de red tiene casi siempre una vida media inferior a 40 años, con lo que las telecos, en un futuro, tendrían la opción de dedicar las

5G: CONECTIVIDAD TOTAL

El 5G mejorará la conectividad y reducirá considerablemente el tiempo de latencia.Gracias al advenimiento del 'internet de las cosas', parte del mobiliario urbano de las grandes ciudades quedará permanentemente conectado entre sí.Al igual que ha ocurrido con otras muchas mejoras tecnológicas, el 5G ya está aquí. La implantación de la red móvil de quinta generación cambiará la manera de comunicarnos, multiplicará la capacidad de las autopistas de la información y posibilitará que objetos cotidianos, desde la nevera hasta los automóviles, puedan conectarse (con nosotros y entre sí) en tiempo real. Su despliegue supone una auténtica revolución tecnológica que permitirá, por ejemplo, realizar intervenciones quirúrgicas teleasistidas, desplegar nuevas flotas de vehículos autónomos y coordinar los trabajos agrícolas través de sensores instalados en distintos puntos de un campo de cultivo.

frecuencias a otras nuevas generaciones de infraestructuras.

A su vez, según fuentes de las operadoras, la decisión del Ministerio de Economía supone que, en este caso, el Gobierno se ha tomado en serio la aplicación de medidas para suavizar la situación del sector, muy castigado por las caídas de ingresos a causa de la fuerte competencia y la tendencia hacia el low cost y, al mismo tiempo, teniendo que afrontar fuertes inversiones en el despliegue de nuevas redes de fibra y 5G. "Al extender los plazos, se mejora la sostenibilidad del sector", señalan. Otras fuentes del sector explican que este cambio es bueno para las telecos y para la economía. En su opinión, esta medida da previsibilidad a la inversión, algo que quieren siempre los fondos de la regulación.

La Subasta de 5G en España

La medida aplicará al espectro de 700 MHz que el Gobierno prevé subastar y que es fundamental para el desarrollo del 5G. El pliego de la licitación, según fuentes del sector, está a la espera de un informe de las autoridades reguladoras.

De momento, Calviño no precisó si habrá cambios en los precios de la citada licitación. Inicialmente, las telecos se mostraron muy críticas con el precio de salida de la subasta de 1.170 millones de euros, fijado en las bases de licitación que salieron a información pública. El precio se conocía pocas semanas después de que en el proyecto de ley de presupuestos se incluyese una previsión de ingresos por subastas de espectro de 2.100 millones.

Las operadoras, que también se mostraron en desacuerdo con los requisitos de despliegue, reclamaron una rebaja de los precios. En este escenario, el secretario de estado de Telecomunicaciones, Roberto Sánchez, abrió la puerta para una posible modificación. Ahora, las telecos están a la espera de la publicación definitiva de los términos de una subasta, que marcará inversión para este año.

6 tendencias en futuro industrial y sectores en la era COVID 2021

¿Cuáles son los temas clave a seguir durante este y el próximo año? Desde la transición energética hasta la evolución del riesgo crediticio, así será el próximo año para las empresas.

1: La transición energética

La piedra angular de esta transición es la proliferación de recursos renovables. Con una nueva administración en Washington, la tasa de cambio solo aumentará, a medida que las iniciativas federales se combinen con las que ya están vigentes a nivel estatal y local.

Comprender los impulsores del desarrollo de la generación renovable es clave para gestionar los riesgos y aprovechar las oportunidades que se dan en la intersección de las políticas, la regulación

y los mercados. La evolución también incluye cambios más amplios, como la reducción de las emisiones de carbono y el despliegue de tecnologías avanzadas que cambian la forma en que los usuarios de energía interactúan con la red y sus servicios públicos locales.

2: COVID-19 y la "nueva normalidad"

Ya sea que 2021 vea el fin de esta pandemia o no, la "Nueva Normalidad" en el mundo laboral está aquí para quedarse, ya que las medidas implementadas en respuesta al virus se están convirtiendo en cambios permanentes.

Encuesta Flash de coronavirus de pulso digital vio al 64% de las empresas que planeaban aumentos permanentes y significativos en el trabajo remoto, mientras que el 32% esperaba una reducción en la huella de la oficina. La implementación continua en 2021, a medida que el gasto se traslade hacia los recursos que respaldan los métodos digitales de colaboración de la fuerza laboral, ventas y entrega de la experiencia del cliente.

3: El auge de la disrupción digital

El éxito de cada empresa depende cada vez más de su capacidad para adoptar una amplia gama de tecnologías de la información nuevas y emergentes, como la inteligencia artificial, la nube y los enfoques de seguridad emergentes, lo que impulsa un compromiso más profundo con mayor eficacia y eficiencia. La pandemia mundial solo ha servido para aumentar las apuestas.

Un ejemplo del sector de los medios es el aumento de los servicios de transmisión, que envió ondas de choque a la industria en 2020, ya que los hábitos de visualización se alteraron debido a las órdenes de bloqueo. Aquí, 2021 será un año de competencia por suscriptores y derechos de contenido, de implementaciones internacionales y ajustes a los modelos comerciales de contenido tradicionales.

4: Diversidad e inclusión

Los inversores presionan cada vez más a las empresas para que tengan diversidad en sus equipos de liderazgo, juntas y organizaciones. Los accionistas también están presionando a las empresas para que revelen más información sobre D&I. Quieren más datos sobre la composición de los consejos de administración, los equipos de gestión y la fuerza laboral de las empresas.

En los últimos años, gran parte de la discusión sobre la diversidad se ha centrado en el género, que a menudo es más fácil de medir que otras características como la raza. Eso cambió en 2020 después de la muerte de George Floyd y ahora la raza es un foco mucho más importante para empresas, inversores y reguladores.

5: Fusiones y Adquisiciones

La incertidumbre causada por COVID-19 afectó la actividad de fusiones y adquisiciones a principios de 2020, pero el ritmo de las transacciones se aceleró nuevamente hacia fines de año. Entre las instituciones financieras, el sector más débil en 2020 fue el de los bancos estadounidenses. Pero los vientos en contra de las ganancias empujarán a los bancos a cerrar acuerdos en 2021 para ganar escala.

Después de su desaceleración inicial, el sector de la tecnología se recuperó con fuerza el año pasado, y los compradores gastaron más de 600.000 millones de dólares en grandes apuestas en mercados clave como el software empresarial y los semiconductores. Dados los acuerdos de gran éxito anunciados en la segunda mitad de 2020, es probable que el impulso llegue el próximo año.

6: Evolución del riesgo crediticio

El 2020 y 20215 vimos una ola de incumplimientos crediticios no vista desde la crisis financiera, impulsada principalmente por COVID-19 y las fluctuaciones del precio del petróleo.

La gran pregunta es: ¿volverá a encarrilarse la economía mundial, ayudando a apuntalar los balances, o las tensiones económicas y los bloqueos conducirán más incumplimientos a niveles que eclipsan recesiones anteriores?

El camino que tome el crédito determinará el destino de las carteras de inversión, la salud de las cadenas de suministro y la confiabilidad de las bases de clientes.

FERIAS & EVENTOS INTERNACIONALES 2021-2022

ARGENTINA: Simposio-Expo: Minería e Infraestructura 2021
El 26 y 27 de mayo, en Buenos Aires se analizarán los tendencias y proyectos del cobre, oro, litio, petróleo y gas que están marcando el desarrollo del sector mineroenergético. Organiza la revista Panorama Minero.

BICENTENARIO
PERÚ 2021

Simposio y Expo Internacional Infraestructura y Minería Argentina 2021

Feria en formato virtual - Organiza Revista Panorama Minero - Buenos Aires, Argentina del 26 al 27 de mayo del 2021

X Seminario Internacional Litio en la Región de Sudamerica

Seminario Internacional del Litio se realizará en la ciudad de Catamarcag, Argentina, del 28 al 29 de setiembre - Organiza la Revista Panorama Minero.

FERIA EXPOMIN 2021 EN CHILE

La Feria y congreso de la minería de Latinoamérica programada en Antofagasta, del 19 al 23 de abril 2021 sufrió una tercera postergación para octubre o noviembzre 2021 en Santiago. Expomin es la mayor feria minera de Chile se realizará en campo ferial FISA

FERIA EXPOMINA PERU 2021 - 14 al 16 de Julio 2021

Exposición internacional de minería en Perú - El organizador anuncia que Expomina Perú 2021 contará con más de 1270 stands en un área de más de 47,000 m², lo cual convertirá a Expomina en la primera feria convencional del mundo que no aplicará las restricciones de la pandemia. Exhibirán maquinaria, tecnología, servicios y productos. Expomina organiza Rumbo Minero - Sede: Jockey Exhibition Center

FERIA EXPOMIN 2021-Chile postergan para Octubre ó Noviembre 2021

La Feria y congreso de la minería de Latinoamérica programada en Antofagasta, del 19 al 23 de abril 2021 sufrió una tercera postergación para octubre o noviembzre 2021 en Santiago. Expomin es la mayor feria minera de Chile se realizará en campo ferial FISA

14 Simposium Internacional del Oro, Plata y Cobre postergan hasta Mayo de 2022

Organiza: Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE) Fecha: Lima, Perú del 18 al 20 de mayo del año 2022.Sede: Hotel Westin - Centro de Convenciones

Barcelona Mining, Building Construmat 2021

Feria de minería y equipos de construcción - Organiza: Feria de Barcelona - Fecha: Del 1 al 3 junio 2021, España

Feria BIEL Light + Building Mining

Feria de ingeniería eléctrica e iluminación de campamentos - Buenos Aires, Argentina, del 08 al 11 de septiembre del 2021- Campo ferial La Rural Convention Center

FERIA INTERNACIONAL MINEXPO- USA 2021

La Feria Internacional de Minería - Maquinaria y equipos- Fecha: 28 - 30 setiembre 2021 - Las Vegas Convention Center - USA

FERIA EXPONOR - ANTOFAGASTA - JUNIO 2022

La Exhibición Internacional de Tecnologías e Innovaciones para la Industria Minera y Energética (EXPONOR) se realizará en Antofagasta, en junio de 2022, luego de dos años de postergaciones

PERU:34ªCONVENCION MINERA PERUMIN - FERIA EXTEMIN 2022

Organizado por el Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP-Lema: "Generando prosperidad para los Peruanos"-Fecha: setiembre del 2022 - Sede: Centro de Convenciones Cerro Juli - Arequipa - Perú Feria Exposición Maquinaria y Equipos mineros EXTEMIN 2022

Ophtalmic Center

Visión Perfecta y Saludable

¿TUS LENTES DE SEGURIDAD ESTAN CERTIFICADOS?

PENTAX (3M)

CAT

LENTES CON CORRECCION OPTICA.

- Certificacion: **NORMA ANSI Z87.2 / CSA Z94.3**
- ANTI RAYAS, ANTI EMPAÑANTE Y ANTI REFLEJANTE.
- Lentes TRANSITIONS GEN 8 en POLICARBONATO o TRIVEX.
- Lentes Oscuros: POLARIZADOS XPERIO, ideal para conductores.

Av.Conquistadores N°665-San Isidro
telf.:221-4969/ 996 827 080
www.ophtalmiccenter.com www.lentesdeseguridad.com.pe

V SEMINARIO PERUANO DE GEOINGENIERIA

La Sociedad Peruana de Geoingeniería, Grupo Nacional del International Society for Rock Mechanics and Rock Engineering, el cual tiene como objetivo fomentar el aprendizaje, la investigación y el avance del conocimiento de las ingenierías aplicadas y su relación con el medio geológico, tiene el agrado de comunicar la realización de la quinta edición del Seminario Peruano de Geoingeniería.

El comité organizador lo preside el Ingeniero David Córdova y lo conforman los Ingenieros Alfredo Laos, Antonio Samaniego, Jorge Tovar, Humberto Pehovaz, Iván Cáceres, Olimpio Angeles, Diana Cámara, Fredy Elorrieta

El evento se llevará a cabo del 20 al 22 de octubre del 2021 , en la modalidad presencial, de acuerdo con los protocolos y disposiciones del Gobierno Peruano, y de manera virtual.

Esta quinta edición tiene como objetivo tener una oportunidad de intercambio de ideas y discutir prácticas actuales y futuras, de la geoingeniería aplicada en la ingeniería de minas, civil y ambiental.

El seminario abordará temas de interés como son Investigaciones Geotécnicas, Geotécnia en Obras de Infraestructura, Geomecánica Aplicada en Minas Subterráneas y superficiales, Ground Control Management, Tópicos especiales: sismicidad inducida, subsidencias e innovaciones tecnológicas, Instrumentación

La convocatoria de recepción de resúmenes de trabajos técnicos se encuentra abierta, hasta el 31 de mayo del 2021.

Para mayor información puede escribirnos al correo geoingenieria@speg.org.pe o llamarnos al teléfono 992.581530.

SOCIEDAD PERUANA DE GEOINGENIERÍA

Teléfono: (51) 9925.81530

V Seminario Peruano de Geoingeniería

II Conferencia Internacional de Diseño de Minas por Métodos Empíricos

II Seminario Internacional de Disposición de Residuos Mineros - Relaves y Desmontes

www.speg.org.pe

RECEPCIÓN DE RESÚMENES 30 DE ABRIL

SELECCIÓN DE TRABAJOS 31 DE MAYO

PRESENTACIÓN DE TRABAJOS 15 DE JULIO

TEMAS:

- Análisis de fallas de presas de relaves
- Cierre de residuos mineros
- Depósitos de relaves
- Diseño de desmonte de roca de mina
- Licuación estática y dinámica
- Estudios básicos para el diseño de depósitos de relaves
- Geoquímica de los residuos mineros
- Geosintéticos
- Gestión de Relaves
- Riesgos
- Transporte de relaves
- Nuevas tecnologías de relaves
- Evaluación económica de proyectos de residuos mineros (*)

X Seminario Internacional

LITIO En la región de Sudamérica

www.litioensudamerica.com.ar
informes@panorama-minero.com

28 & 29 Septiembre 2021

Host: Provincia de Catamarca
República Argentina

Décima edición del evento protagonista de la industria global del Litio

LITHIUM SPONSOR

GALAXY

GOLD SPONSOR

Livent

MAJOR SPONSOR

LIEX S.A.

SPONSORS

SECCO

TAGING
INGENIERIA INTELIGENTE

ORGANIZADO POR
PANORAMA MINERO

#LitioEnSudamérica2021 | #LithiumInSouthAmerica2021

Argentina2021 Oro, Plata & Cobre

& Noche de las Distinciones 2021

www.argentinaoroyplata.com.ar

Organized by
PANORAMA MINERO

14 & 15 Diciembre
Libertador Hotel
Ciudad de Buenos Aires

informes@panorama-minero.com **#ArgentinaOroyPlata2021**

ORGANIZED BY
PANORAMA MINERO

Infraestructura
y Minería 2021

Simposio y Expo Internacional

El vector del crecimiento económico de Argentina

Fecha
26 y 27 de mayo 2021

Modalidad
Virtual

Cantidad de público estimada
+10.000

informes@panorama-minero.com
www.expoar-infraestructura.com.ar

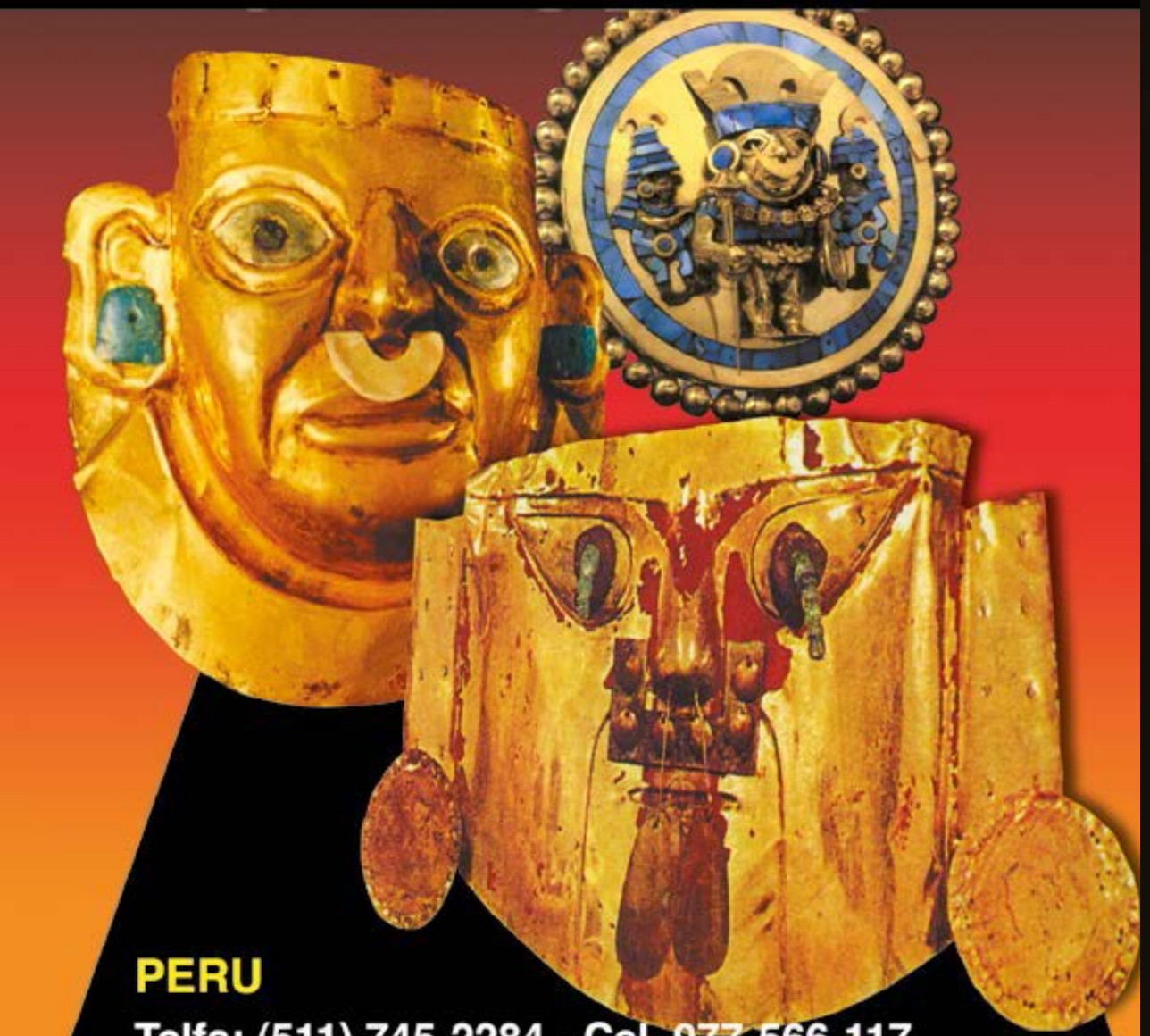
Ferias Eventos Mineros Internacionales

28 Años con la Minería Peruana y de América Latina

www.mineríadelPerú.com
www.mineríaChile.com

MineríadelPerú.com

- Web PERU: www.mineriadelperu.com
- Web CHILE: www.mineriachile.com
- REVISTA PROVEEDOR MINERO
- DIRECTORIO MINERO DEL PERU 2018



PERU

Telfs: (511) 745-2284 - Cel. 977-566-117
Email: mineriaperuana@gmail.com
CHILE: Telfs: 56 - 998841762.
Email: 1jaimeojeda@gmail.com

MINERIADELPERU.COM

El mundo minero en sus manos

Llámanos / Escribenos :

Telfs: (511) 745-2284 - Cel. 977-566-117
Email: mineriaperuana@gmail.com
LIMA - PERU

- Web CHILE: www.mineriachile.com
- Web PERU: www.mineriadelperu.com
- REVISTA PROVEEDOR MINERO

Director general: Oscar Castañeda Arrascue