

**Chile
lanza**

**Marca Minera
Chile Mining**



PRESENTE DONDE HAY FUTURO



LANZAN MARCA SECTORIAL

La Ministra de Minería de Chile, Aurora Williams encabezó la ceremonia de lanzamiento de la primera marca sectorial de la minería chilena.

***“ChileMining, presente donde hay Futuro”** dice el nuevo lema, que fue resultado de un trabajo colaborativo que se desarrolló junto a representantes de toda la cadena productiva de la minería, académicos e investigadores, entre otros actores del sector.

* En esta ocasión, la ministra de Minería, Aurora Williams precisó que el ícono pretende mantener la imagen del territorio chileno como líder de la industria; dar a conocer la excelencia que ofrecen los proveedores de bienes y servicios; y estrechar el vínculo de la ciudadanía con la actividad.

“Internamente la identidad y cultura minera de Chile se debe profundizar, y en el extranjero el posicionamiento debe trascender”, así lo afirmó la ministra de Minería, Aurora Williams.

La autoridad encabezó el lanzamiento de la primera marca sectorial en la historia de la industria minera nacional, iniciativa impulsada por la cartera minera, y desarrollada en conjunto con Imagen de Chile, y en cuyo ícono se lee “ChileMining. Presente donde hay Futuro”.

Ministra de Minería de Chile, Aurora Williams presidió la ceremonia de lanzamiento de la primera marca sectorial de la minería chilena.



DE MINERIA: CHILE MINING

El logo fue resultado de un trabajo colaborativo que se llevó a cabo junto a representantes de toda la cadena productiva, académicos e investigadores, entre otros actores del sector, y que se encargó a Imagen de Chile.

La ceremonia se desarrolló en las instalaciones de la empresa nacional, Power Train Technologies, compañía chilena especializada en motores y componentes rotativos de equipamiento móvil, con presencia en cuatro países y que además destina una alta inversión a la Investigación y Desarrollo.

A la actividad asistieron además el subsecretario de Minería, Erich Schnake; el Embajador de la República de Corea, In Gyun Chung; el alcalde de la Ilustre Municipalidad de Conchalí, René de la Vega; el vicepresidente Ejecutivo de Enami, Jaime Pérez de Arce; el director Nacional de Prochile, Alejandro Buvinic; la directora Ejecutiva de Imagen de Chile, Myriam Gómez; el director de Power Train Technologies, Sergio Parada; los presidentes de asociaciones gremiales de proveedores del sector y representantes de la industria.

MARCA REPRESENTARA IDENTIDAD MINERA DE CHILE

“Consensuamos una imagen que representara la identidad de Chile, país minero, que colaborara en estrechar el vínculo de la ciudadanía con la actividad, y que -de manera externa- contribuyera a mantener la imagen del territorio como líder de la

industria y dar a conocer la excelencia que ofrecen nuestros productores de bienes y servicios para el sector”, afirmó Williams.

La secretaria de Estado recordó que su Cartera ha invitado continuamente a todos los actores de la minería a que -mediante el diálogo- se atiendan asuntos de interés común y necesidades, se escuchen propuestas y se creen iniciativas consensuadas para garantizar una ejecución óptima.

“Hoy nos reúne un ejemplo más de este trabajo conjunto ante intereses transversales, que ha sido un real aporte al desarrollo de nuestra minería: La marca sectorial, que fue consultada también a través del diálogo multiactor”, precisó.

CHILE ES EXPORTADOR DE MINERALES Y SOLUCIONES INNOVADORAS

Williams destacó que “estamos lanzando esta marca en medio de la reactivación de la minería que debiera dinamizar también los encadenamientos productivos, sobre todo los cluster mineros. Uno de los grandes desafíos que nos impusimos como Gobierno fue precisamente alcanzar una mayor internalización de los proveedores locales de bienes y servicios. Ese es el camino para transformar a Chile no solo en exportador de minerales, sino en un exportador relevante de soluciones innovadoras”, precisó.

“Esperamos que les sea útil. La manera de saberlo es que empresas, proveedores y todos quienes estén relacionados con la industria la usen junto a sus imágenes corporativas y en los diseños de campañas promocionales”, agregó la autoridad.

Por su parte, el subsecretario Schnake indicó que “la minería es y ha sido parte del crecimiento y desarrollo de nuestro país, de nuestra esencia e historia. Por eso, es tan importante sellar en una marca lo que significa esta industria para también exportarla”.

“Somos un país minero, y qué mejor forma de darlo a conocer que con una marca sectorial que nos sitúa no solo en la región, sino que en el mundo”, agregó.

Por su parte, Myriam Gómez, señaló que “para la construcción de la marca sectorial desarrollamos, en Imagen de Chile, un trabajo muy de la mano con todo el sector privado para que éste también pudiera entregarnos todos sus inputs, sus experiencias y sus recomendaciones. De esta manera, se facilitó alcanzar una estrategia de posicionamiento que se reflejara en una expresión gráfica como lo que vemos hoy en este ícono”.





SE LANZA TERCERA VERSIÓN DE CHILE WEEK CHINA

Se realizará entre el 29 de agosto y el 8 de septiembre en las ciudades chinas de Beijing, Chengdu, Shenzhen, Guangzhou, Hong Kong y Wuhan.

CHILE WEEK CHINA 2017

29 Agosto - 8 de Setiembre

La Ministra de Minería Aurora Williams participó en el lanzamiento de la tercera versión de Chile Week China 2017, que se desarrollará entre el 29 de agosto y el 8 de septiembre próximo en China.

Para esta oportunidad, la secretaria de Estado, quien viajará a la potencia asiática, sostuvo que promoverá las oportunidades de inversión en la minería nacional, y sostendrá encuentros que permitan intensificar el intercambio de conocimientos en el desarrollo de soluciones para el sector.

“Esta será una instancia donde podremos comunicar las oportunidades que ofrece la industria del litio en nuestro país, e intensificar el intercambio comercial especialmente de productos tecnológicos que mejoran el desempeño productivo de la industria minera”, afirmó la ministra de Minería, Aurora Williams.

La ministra participó en el lanzamiento de la tercera versión de Chile Week China, que se desarrollará entre el 29 de agosto y el 8 de septiembre próximo. En la ceremonia, participaron además el ex Presidente de la República, Eduardo Frei, en su rol de embajador en Misión Especial para el Asia Pacífico; el embajador de China en Chile, Li Baorong; el ministro de Energía, Andrés Rebolledo; los subsecretarios de Minería, Erich Schnake, de Transporte y Telecomunicaciones, Carlos Melo y Agricultura, Claudio Ternicier; y representantes de Direcon, InvestChile y ProChile, entre otras autoridades colaboradoras.

Chile Week China 2017 es una actividad de relaciones económicas, promoción comercial,



En la presentación de Chile Week China, participaron la Ministra de Minería, el ex Presidente de la República, Eduardo Frei, en su rol de embajador en Misión Especial para el Asia Pacífico; el embajador de China en Chile, Li Baorong; el ministro de Energía, Andrés Rebolledo; los subsecretarios de Minería, Erich Schnake, de Transporte y Telecomunicaciones, Carlos Melo y Agricultura, Claudio Ternicier; y representantes de Direcon, InvestChile y ProChile, entre otras autoridades colaboradoras.

turística, atracción de inversiones y posicionamiento de imagen país, donde participan unidos el sector público y privado con el objetivo de seguir ampliando la presencia en ese mercado, principal socio comercial de Chile.

En esta edición, en la que participará la ministra Williams, se pretende visitar nuevas ciudades del interior del país para promover la oferta exportable de Chile.

La secretaria de Estado resaltó que también sostendrá encuentros para tratar “temas relevantes como las fundiciones, y sobre desarrollo de la innovación para enfrentar este nuevo ciclo minero -con mejores precios- en el marco de una industria que debió enfrentar una etapa que le significó mantener un mayor control sobre sus costos”.

Eduardo Frei destacó que “gracias a Chile Week hemos visto que las relaciones entre los dos países están más estrechas que nunca. Ya constituimos una alianza estratégica y ahora tenemos que aprovechar lo que hemos alcanzado. Vamos nuevamente a China y nos acompaña la ministra de Minería, cuya presencia es fundamental. Con ella vamos a ir por primera vez a Hong Kong, centro financiero mundial. Al unirnos, mostramos la estatura que tiene nuestro país para intervenir en estos mercados”.

En tanto, el embajador Li Baorong indicó que esta tercera versión de Chile Week China “jugará un importante rol en la profundización de las relaciones entre nuestros países”.

Chile recaudaría US\$500 mills más el 2017 por mayor precio del cobre

El precio del cobre continúa en la racha alcista que comenzó en junio y que lo ha impulsado a máximos desde casi tres años, acercándose a los US\$3 la libra. La primera quincena de agosto, el metal rojo avanzó hasta los US\$2,93 la libra, con un alza de 1,59%, siendo su mejor nivel desde el 15 de diciembre de 2014. En lo que va de 2017 acumula un incremento de 17,52%.

El mayor precio que ha registrado el cobre en las últimas semanas implicaría una mayor recaudación de ingresos fiscales y, a su vez, una disminución del déficit.

Según los cálculos del economista de BBVA Cristóbal Gamboni, si el precio promedio del año se mantiene en US\$2,63 la libra y el dólar en \$659 (promedios que acumulan en lo que va de 2017), el fisco podría reunir casi US\$500 millones adicionales a los US\$1.865 millones, que se había estimado en la ley de presupuestos para este año. Ello, dado que el erario se hizo con un supuesto de precio promedio de US\$2,20 la libra.

Gamboni señaló que si el precio del cobre se mantiene en US\$2,63 o si sube a US\$3 la libra, mejorando el promedio del año, en "ambos escenarios le dan más ingresos al fisco y le permiten terminar el año con un déficit efectivo menor que el que estaban proyectando en julio, de 3,1% del PIB".

En un caso optimista, si el rally alcista del precio continuara y el cobre se situara en US\$ 3 la libra en lo que resta del año, el gerente de Estudios de Sonami, Álvaro Merino, calcula que entonces la cotización promedio anual alcanzaría a US\$ 2,78 por libra. En este escenario, el monto de recursos adicionales que aportaría el sector minero al fisco sería cercano a US\$ 3.400 millones, estimándose una contribución total de la minería del orden de US\$ 4.300 millones.

El ministro de Hacienda, Rodrigo Valdés, valoró el alza que tuvo ayer el metal rojo y señaló que podría ayudar a disminuir el déficit fiscal. "Hoy, el escenario de precios es evidentemente mayor y, por lo tanto, el déficit muy probablemente sea más bajo", dijo la autoridad a Reuters. Valdés agregó que la economía tendría un mayor impulso en el último trimestre, registrando un crecimiento de 3%.

Datos de China impulsaron alzas del Cobre

El crecimiento de 6,9% que tuvo la economía del gigante asiático en el segundo trimestre del año, sumado al aumento de las importaciones de cobre desde China -que consume un 40% del metal a nivel mundial- provocaron un impulso en el precio. Luis Méndez, gerente general de Ban-merchant Capital, señaló que "el cobre ha mostrado una trayectoria en alza, producto de mejores expectativas de crecimiento global que afecta a los commodities en general, del mejor desempeño económico de China y de la depreciación global del dólar".

Además, en lo reciente, el alza del cobre estaría influenciada por la mayor tensión geopolítica que existe entre EE.UU. y Corea del Norte. "En momentos de alta incertidumbre, el cobre y otros metales, como la plata, sirven de refugio", comentó Francisca Pérez, economista senior de BCI Estudios.

Proyecciones del cobre llegarían a US\$3 la libra

Para el futuro, los expertos señalaron que la cotización del metal podría alcanzar los US\$ 3 la libra, pero se mantienen cautos respecto de si será un precio estable en el tiempo. Jorge Cantallop, director de estudios de Cochilco, indicó que "puede llegar a US\$ 3 la libra, pero es cuando



empiezan a jugar algunos actores como agentes financieros, de los que es muy difícil predecir su comportamiento”.

Por su parte, Rafael Aldunate, miembro del comité consultivo para definir el precio referencia del cobre que convoca Hacienda, comentó que el alza ayudará a mejorar los ingresos del Estado, pero que no tendría elementos de juicio que fundamenten que esta es una tendencia permanente. Sin embargo, hay algunos menos optimistas que señalan que en las próximas semanas debiera tener una corrección a la baja.

Benjamín Sierra, economista de Scotiabank Chile, comentó que “esperamos un retroceso que podría llevarlo a cerrar 2017 incluso un poco por debajo de US\$ 2,5 la libra, promediando el año en torno a US\$ 2,6 por libra.